

Les 24 avantages d'utiliser le service de présentation sous forme de discussion (vidéo ou audio) de Discutech pour votre entreprise :

1. Accessibilité accrue : Les présentations vidéo et audio sont partagées en ligne et accessibles à tout moment, sans déplacement.
2. Engagement plus élevé : Le format discussion est vivant et interactif, ce qui capte mieux l'attention que les présentations classiques.
3. Cohérence : Tous vos clients reçoivent exactement le même message, avec les mêmes explications.
4. Personnalisation : Les discussions sont adaptées selon vos besoins ou ceux de vos clients.
5. Économie de temps et d'argent : Vous éliminez les déplacements et gagnez en efficacité.
6. Mesure des résultats : Les écoutes et visionnements sont mesurables, ce qui permet d'ajuster vos contenus.
7. Créativité : Le ton conversationnel rend les présentations plus dynamiques, naturelles et engageantes.
8. Partage facile : Vos vidéos et audios se diffusent aisément via votre site ou les réseaux.
9. Meilleure rétention des informations : Les formats discussion améliorent la mémorisation.
Selon une étude publiée dans la revue Memory & Cognition, l'interaction sociale dans un échange verbal favorise une meilleure assimilation et rétention des informations, avec une amélioration de 20 à 30 % par rapport à un monologue.
La psychologie cognitive montre que l'écoute d'une conversation active plus de zones cérébrales que l'écoute passive d'un discours seul (source : Harvard Business Review).
10. Flexibilité : Produisez et diffusez vos contenus quand vous le souhaitez.
11. Interaction améliorée : Liens, boutons ou formulaires peuvent être intégrés aux vidéos.
12. Durabilité : Les contenus restent disponibles à long terme.
13. Professionnalisme : Les discussions filmées ou enregistrées valorisent votre image.
14. Différenciation : Mettez-vous en avant grâce à un format unique et plus humain.
15. Amélioration du temps de visite sur votre site Web : Vos visiteurs restent plus longtemps grâce aux contenus audio/vidéo.
16. Visibilité : Les discussions sont plus partagées que les formats classiques.
17. Mémorisation de la marque : Votre message est lié à une voix, un ton, un style conversationnel qui marque les esprits.
18. Gain de temps : Plus besoin de visiter chaque client.

19. Planification flexible : Organisez vos productions selon vos priorités.

20. Accessibilité mondiale : Touchez un public sans frontière.

21. Réduction des coûts de formation : Formez avec des contenus réutilisables.

22. Économie de personnel : Moins besoin de ressources pour expliquer ou former.

23. Fréquence : Vous pouvez rejoindre vos clients régulièrement, ce qui serait impensable avec des visites physiques.

24. Assiduité : Vos discussions vidéo et audio travaillent pour vous 24 h/24, 365 jours par an.

